

Apfelweinetiketten warten auf Artwork

Auf der absolut gelungenen Webseite von [Fichtekranz](#) aus Hessen heißt es: "Kreative aus allen Bereichen, die Apfelwein unterstützen möchten, haben die Möglichkeit die Rückseite des Etiketts zu gestalten und ihre Inhalte durch den Apfelwein zu verbreiten. Pro Motiv werden mindestens 15 000 Etiketten gedruckt, auf die Apfelweinflaschen geklebt und deutschlandweit vertrieben. 500 Etiketten davon bekommt der Künstler für seine eigene Verwendung. Mitmachen können Grafiker, Bildhauer, Fotografen, Texter, Poeten, Musiker, Schauspieler, ... alle die einen kreativen Beitrag zum Apfelwein leisten und ihre Kunst auf einem Fichtekranz Etikett verewigt sehen möchten. Die Etiketten sind gut den den Flaschen ablösbar und können gesammelt werden.

Motivierte, die ein Etikett gestalten, oder Apfelwein unterstützen möchten, schreiben eine Mail an kreative@fichtekranz.de oder melden sich telefonisch unter 06151 - 870 680

Das Motto für die nächste Etikettenrunde ist: Freunde. Einsendeschluß ist der 30.11.2006Die Infos für die Etikettengestaltung können hier heruntergeladen werden: [PDF download 245 KB](#)"

Ich muss ehrlich gestehen, ich habe Fichtekranz noch nicht getrunken. Also wenn das einer von Fichtekranz hier liebt: ich würds gern mal ausprobieren 😊

Aber die Webseite macht einen erstklassigen Eindruck. Einladend, gut strukturiert, sympathisch. Und eine solche Crowdsourcing-Aktion finde ich auf jeden Fall eine witzige Idee. (Vielleicht wäre sie nur auf einem Portal wie [VisualOrgasm](#) besser aufgehoben gewesen. Dann gäbe es ganz sicher auch viel mehr Einsendungen mit besserer Qualität.) Also all ihr Kreativen dort draußen: Mitmachen!

Auf bookmarken

re:publica
11.-13. April 2007
Berlin, Kalkscheune

Werbelinks

- Medikamente im Preisvergleich DSDS

Seiten

- Nathan-Shop
- About
- Die Top25 des Mobile Wallpaper Contest für Sony Ericsson
- Link-Aufnahme auf VisualOrgasm
- VisualOrgasm-Historie

Blogportale

- Bloglines
- Deutsche Blogcharts
- Technorati
- Top100 Business Blogs

Blogs

- All about nothing
- ANDERS denken blog
- Basic Thinking Blog
- Best Practice Business
- Christian Boris Schmidt
- ConnectedMarketing
- Exciting Ecommerce
- Hauptstadtblog
- Hoemmerich
- Marie Sann - Blog
- Podcast.de-Blog
- Purplepleasure Design
- Spreeblick
- Webworkblogger
- Werbeblogger

Link-Tipps

- Cajong
- VisualOrgasm
- VisualOrgasm-Pixeltown
- Web Designers Calendar