

028

→ nite.site.radar

++

1

WILLKOMMEN

zum 28. nite.site.radar,
im **INTER.VIEW**: Bootshaus, Köln



→ Von glücklichen Äpfeln

Fichtekranz revitalisiert Regionalkult

++ Im Hessischen ein Kultgetränk, außerhalb bisher nur durch den **Blauen Bock** bekannt: **Apfelwein**. Das soll nicht so bleiben, hat sich die **Kelterei Heil** in Zusammenarbeit mit der Agentur **ID4** gedacht. "Derzeit testen wir **Fichtekranz** in der Berliner Szenegastro", so Projektleiter **Florian Craciun**. Dezent fruchtiger Geschmack, Bio-Äpfel und wenig Kalorien kommen gut an. Die Etikett-Rückseite kann von interessierten Creatives individuell gestaltet werden. Aktuelles Motivthema: **Heimat**. ++

→ www.fichtekranz.de