



Die Kelterei Heil stellt ihren neuen Äpfel, den „Fichtekranz“, vor. Bei der Präsentation (von links nach rechts): Florian Craciun (Produktentwickler), Tom Keil (Ideeengeber) und Martin Heil (Geschäftsleitung). Den „Fichtekranz“ gibt’s in sauer (gelb) und süß (orange), wobei der süß gespritzte nicht mit Limo, sondern mit Bio-Apfelsaft gemixt ist. Das Besondere laut Geschäftsleiter Heil: Der „Fichtekranz“ ist ein Bio-Apfelwein. Neu ist außerdem das Design der 0,25-Liter-Flasche, auf deren Rückseite Künstler abgebildet werden.

Foto: Alex Waus / kapa