

Frankfurt-Live.com - Das Online Gesellschaftsmagazin aus Frankfurt am Main - Windows Internet Explorer

http://cms.frankfurt-live.com/front\_content.php?idcat=118&idart=11799

Google

# Frankfurt-live.com

Frankfurter Sparkasse 1822

- Home
- Artikel des Tages
- Kultur (Frankfurt)
- Kultur (Rhein-Main)
- Kultur (Strefflichter)
- Rhein-Main aktuell
- Reisen
- Gesund & Vital
- Lifestyle
- Gesellschaft
- Wirtschaft
- Frankfurter Stadtteile
- MTK News
- Aufgeblättert
- Angeklickt
- Bücher
- Artikel-Archiv

## Lifestyle

### „Fichtekranz“ mit neuer Bedeutung: Innovatives Produkt der Kelterei Heil

(19.05.06) „Wo's Kränzche hängt, wird ausgeschenkt“ – seit jeher weist der Fichtekranz den Apfelweinliebhaber zur nächsten Apfelweinwirtschaft. Jetzt ist der Fichtekranz nicht mehr nur ein Symbol für das traditionelle Getränk, sondern eine spritzige Spezialität gleichen Namens.

Rechtzeitig zur Sommersaison kommt der Fichtekranz als neues Produkt der Kelterei Heil aus Laubus-Eschbach im Taunus auf den Markt: ein Bio-Apfelwein, der als Sauergespritzter mit Quellwasser und Kohlensäure oder als Süßgespritzter mit Bio-Apfelsaft ohne Zuckerzusatz gemischt ist. Das Besondere: Beide Versionen gibt es in einer kleinen, 0,25-Liter-Flasche. „Die neue kleine Flasche ist eine tolle Innovation für eine traditionelle Kelterei“, sagt Geschäftsführer Martin Heil. „Wir haben einiges investiert, um die Flasche befüllen zu können.“ Mit der ersten Füllung kommen 15.000 Flaschen pro Version in den Handel.

Die fertige Mischung garantiert, dass es keine Überraschungen beim Mischungsverhältnis gibt: Fichtekranz hat einen konstant gleichen Geschmack. „Mit dem Fichtekranz möchten wir auch und vor allem jüngere Konsumenten erreichen“, erklärt Martin Heil. Ihm liegen die Verbreitung und die Steigerung des Bekanntheitsgrades des hessischen Kulturgetränks sehr am Herzen.

Gemeinsam mit der Agentur für Marken und Produktentwicklung ID4 aus Mühlthal, die das Konzept des Fichtekranz erdacht hat, geht er dafür ungewöhnliche Wege. Zum einen gibt es Fichtekranz nicht nur in der Gastronomie: Heil plant auch ein Angebot in Szene-Friseur-Läden und Boutiquen.

Zum anderen bekommen Designer und Künstler die Möglichkeit, die Rückseite des Flaschenetiketts in wechselndem Turnus zu gestalten. „Apfelwein soll die Kommunikation anstoßen“, erklärt Heil das Konzept. Kreative Apfelweinliebhaber sollen ihre Vorstellungen und Ideen zu diesem Thema anderen Stöffche-Trinkern vermitteln, sollen neugierig machen auf den Inhalt der Flasche und die Verbreitung des Apfelweins über die Grenzen Hessens hinaus unterstützen.

„Fichtekranz ist eine zeitgemäße Interpretation des hessischen Kulturgetränks. Die Kelterei Heil hat einen Apfelwein von heute gemacht, mit allen traditionellen Eigenschaften, aber auch neuen Aspekten“, so Florian Craciun von ID4. „Fichtekranz ist ein Apfelwein, wie wir ihn – aus ganz persönlichem Zugang als Apfelweinliebhaber – gern sehen und trinken wollen.“

Martin Heil und Florian Craciun sehen für Apfelwein zwei verschiedene Konsumentengruppen: Zum einen diejenigen, die ihren klassischen „Äppler“ und die damit verbundenen Traditionen lieben, zum anderen aber auch viele, die gern ein Getränk genießen, das mit der Zeit geht. Für sie wurde Fichtekranz entwickelt. Und zeitgemäße Eigenschaften sind es auch, die Apfelwein generell auszeichnen: Er ist naturrein, traditionell gekeltert und im Fall von Fichtekranz ein zertifiziertes Bio-Produkt. Zudem ist er gesundheitsfördernd: Er ist anregend für Verdauung, Kreislauf und Nervensystem - und ein Sauergespritzter hat mit weniger als 25 kcal auf 100 Milliliter nur halb so viel Kalorien wie Bier oder Rotwein.

Werbung



Werbung



Werbung



Werbung



Werbung

