

NAVIGATION

- Startseite
- Suche
- Archiv
- RSS Feed

LETZTE EINTRÄGE

- mittwochs auf NAXOS - die Fortsetzung...
- Fichtekranz, der neue Kult in Flaschen...
- Back from Berlin, Part 5...
- Scissors for Lefty - der nächste poprockige Sternenstaub...
- Kreativität ist angesagt, z.B. Nippon Connection und Web 2.0...

KATEGORIEN

- Abendgestaltung
- CULTURE
- GOSSIP
- GastroNOMISCHES
- Links
- Musik
- ReiseLUST
- VISUell
- sportIV...?

LETZTE KOMMENTARE

- ...aber haben das nicht viele schöne und interessante Dinge so an sich? Das macht sie doch gerade so...
[MmeNat]
Bonjour Mme. Nat, schön, dass es Dir im Chartier gefallen hat. Leider muss man solche Orte... [hoelg]
Allerdings - das "Chartier Restaurant" ist für nach Paris Reisende wirklich sehr zu empfehlen!... [MmeNat]
Im Roxi? Bist du sicher? Auf liga6000 steht ovm-str., in der Mail auch. Im Roxi ist...

Montag, 24.04.2006

Fichtekranz, der neue Kult in Flaschen...

Worauf haben ganze Generationen von Apfelweinliebhabern und Biertrinkern gewartet...? Richtig, auf IHN, den FICHTEKRANZ, das neue Kultgetränk des Sommers 2006 in handlichen kleinen Flaschen - mit der gehörigen Portion Zeitgeist im Inneren und auf dem Etikett.



Vorbei die Zeit, in der man(n)/ frau notgedrungen zum Flaschenbier greifen mußte, weil das liebe Stöffsche - neudeutsch: APFELWEIN - nur im Glas ausgeschenkt wurde oder, schlimmer noch, erst gar nicht zu haben war. Warum eigentlich? Tja, mit einer kleinen Flasche in der Hand steht es sich einfach leichter, vielleicht auch, weil der Inhalt so einfach per schöner Optik transportiert werden kann...



Wer weiß, vielleicht findet man Hessen's schönstes Kulturgut gehobener Gaumenfreunden auch bald anderenorts - warum sollte man denn schließlich auch in Berlin, Hamburg oder gar südlich des sagenumwobenen Weißwurstäquators auf sein liebstes Getränk verzichten? Denn was gibt es Schöneres als einen Schluck *Heimat*, ob nun sauer oder süß, fernab von Frankfurt am Main?
(Und nach dem zweiten oder dritten FICHTEKRANZ stimmen dann ALLE ausgelassen mit ein: "...un es will merr net in mein Kopp enei, wie kann nor e Mensch net von Frankfurt sei!" - FRIEDRICH STOLTZE)



Wir freuen uns jedenfalls auf IHN, den FICHTEKRANZ, den es bald und nicht nur im NACHTLEBEN geben wird, wo er heute anlässlich einer ihm zu Ehren abgehaltenen Pressekonferenz vorgestellt wurde und das Licht der Frankfurter Gastronomie erblickte...
Und vielleicht fährt ja auch bald der erste FICHTEKRANZ-Express durch Prenzlberg, Friedrichshain und Mitte - das Frankfurter Pendant, der EBBELWEI-EXPRES (=> eine Apfelwein-Straßenbahn...;-) läßt jedenfalls jetzt schon herzlich grüßen? [hoelg]

ID4 agentur für marken und produktentwicklung

ricker . friedrich . craciun gbr ober-ramstädter-straße 96g d-64367 mühlthal telefon 0049 (0)6151 870 68-0 mail fichtekranz@id4.de web <http://www.id4.de>

verantwortlich für pressearbeit: astrid deichmann mail: deichmann@id4.de