



**Getränke-Newsletter online** - ein Email-Vorab-Service mit tagesaktuellen Nachrichten aus der Getränke-Szene, ISSN 1612-6319, nur für Premium-Mitglieder von [infodienst.de](http://infodienst.de). Herausgeber und Redaktion: Herbert Latz-Weber (HLW).

**Stichtag: ID19.02.2009 - Nr. 34 - Weiberfastnacht**

## **Die Schlagzeilen des Tages:**

- ++++ Bionade Quitte feiert Weltpremiere auf der BioFach**
- ++++ Underberg und Remy Cointreau mit neuen Spitzenleuten -  
Strukturanpassung nach Joint Venture**
- ++++ Staatl. Fachingen Medium mit gestiegenem Absatz - Aktion zur  
Fastenzeit**
- ++++ Golden Kaan Südafrika mit Marco Polo Reiseführer**
- ++++ Nachfrage nach Hornberger Lebensquell steigt**
- ++++ Gespritzter Bio-Apfelwein mit Kräutern und mit Pfirsich & Maracuja**
- ++++ Umfrage ergibt: Barszene erwartet keine Krise**
- ++++ Wachsende Seniorenmarkt wird von der Industrie noch nicht optimal  
wahrgenommen**
- ++++ Neuer Anislikör von Ouzo 12**
- ++++ Märzenbier-Auftakt der Brauer mit Leib und Seele**
- ++++ Coca-Cola Bottling System wählt Sidel Blasformen für neue Flasche**
- ++++ 96. Internationale Brau- und maschinentechnische Arbeitstagung**
- ++++ GEVA auf der Internorga**
- ++++ Franke bremer zeigt Neuheiten auf Internorga**
- ++++ Demokratie-Forum auf Hambacher Schloss**

**++++ Gespritzter Bio-Apfelwein mit Kräutern und mit Pfirsich & Maracuja**  
Die Kelterei Heil präsentiert auf der BioFach 2009 in Nürnberg (19. - 22. Februar) zwei neue gespritzte Bio-Apfelweine. Die Fichtekranz-Familie – der Apfelwein von glücklichen Äpfeln – bekommt Zuwachs: Mit den zwei neuen Geschmacksrichtungen Kräuter und Pfirsich & Maracuja in der 0,33-Liter Longneck-Flasche erweitert das Unternehmen aus dem Taunus sein Sortiment. Vor drei Jahren kam Fichtekranz Bio-Apfelwein als Süßgespritzter mit Bio-Apfelsaft und als Sauergespritzter auf den Markt. Ein Jahr nach erfolgreicher Markteinführung beschloss die Kelterei, Fichtekranz auch als puren Bio-Apfelwein in der 1-Liter Flasche anzubieten. Die neuen Sorten mit Kräutern und mit Pfirsich & Maracuja enthalten 3,5 % Vol. Alkohol und sind somit eine moderne, spritzige Variante des Apfelweins. „Apfelwein soll die Kommunikation anstoßen“, so Geschäftsführer Martin Heil. Künstler haben die Möglichkeit, die Rückseite des Etiketts im wechselnden Turnus zu gestalten, ihre Meinung zum Apfelwein anderen mitzuteilen und für Gesprächsstoff rund ums „Stöffche“ zu sorgen.