

8. FICHTEKRANZ

(www.fichtekranz.de)

Zum Produkt: Trendiger Bio-Apfelwein „von glücklichen Äpfeln“. Hinter dem modernen Konzept stecken die Kelterei Heil aus dem Taunus und die Darmstädter Agentur ID4. Produktportfolio: Sauergespritzter mit Quellwasser (3,7 Vol.-% Alk.), Süßgespritzter mit Bio-Apfelsaft (2,8 Vol.-% Alk.), Fichtekranz Pfirsich & Maracuja (3,5 Vol.-% Alk.) und die hier verkostete Sorte mit Kräutern

Inhaltsstoffe (lt. Herst.): 75 % Bio-Apfelwein, Bio-Apfelsaft, natürliches Kräuter- und Gewürzaroma, Kohlensäure

Alkoholgehalt/Gebinde: 3,5 Vol.-% Alk., erhältlich in der 0,33-l-Longneckflasche (Einweg, pfandfrei) und der 0,25-l-Gastroflasche (Mehrweg-Pfandflasche)

Trinkempfehlung: Bei etwa 7 Grad aus der Flasche

Referenzobjekte: Die Kuh die lacht/Frankfurt, 603qm/Darmstadt

Tastingnotizen: Goldgelb; leicht mostiger Apfel, Heu, Fichtenholz, Fenchel in der Nase; gutes Süße-Säure-Verhältnis, gut eingebundene Kräuternoten, Apfel dezent

Fazit: Traditionelles Thema gelungen für eine junge Zielgruppe umgesetzt

BENJAMIN BROUËR