



## Bitte wenden

■ **Getränkemarke.** „Apfelwein von glücklichen Äpfeln“ – dieser Claim steht auf den Flaschen der Marke Fichtekranz, die die Agentur ID4 aus Mühlthal zusammen mit kraenk.visuell und dem Künstler und Musikproduzenten Tom Keil in Kooperation mit der Kelterei Heil entwickelt hat. Fichtekranz soll in Szenekneipen, Cocktailsbars und auf Musikfestivals angeboten werden.

Das angestaubte Image des Urgetränks wurde gehörig aufgefrischt, und zwar nicht nur über die Vorderseite des Etiketts. Künstler und Kreative sind eingeladen, die Rückseite zu gestalten. Damit kommen dort wechselnde Motive zum Einsatz, die durch die Flüssigkeit hindurch zu sehen sind. Näheres unter [www.fichtekranz.de](http://www.fichtekranz.de). *jn*



Die Marke Fichtekranz will wechselnde Motive von Kreativen auf der Etikettenrückseite verwenden. Hier die ersten zwei Entwürfe von Nora Breidert